

Додаток 3
до Комплексної обласної програми
підтримки сім'ї, забезпечення гендерної
рівності та протидії торгівлі людьми на
період до 2030 року

**Показники (індикатори) результативності виконання
Комплексної обласної програми підтримки сім'ї, забезпечення гендерної рівності
та протидії торгівлі людьми на період до 2030 року**

Найменування показника (індикатора)	Одиниця виміру	Значення показника					
		Усього	у тому числі за роками				
			2026 (прогноз)	2027 (прогноз)	2028 (прогноз)	2029 (прогноз)	2030 (прогноз)
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Підтримка сім'ї.							
Завдання 1.1. Зміцнення інституту сім'ї та популяризація сімейних цінностей, формування відповідального батьківства і партнерських відносин у сім'ї в умовах війни та післявоєнного відновлення							
1.1.1. Проведення до державних і міжнародних дат (Міжнародний день сім'ї, День матері, День батька тощо) інформаційно-просвітницьких кампаній та культурно-освітніх заходів з популяризації сімейних цінностей, зміцнення родинних зв'язків та формування відповідального батьківства і материнства в умовах воєнного стану і післявоєнного відновлення							
<i>Показники продукту:</i>							
Кількість проведених інформаційно-просвітницьких заходів	одиниць	16	1	2	4	4	5
Кількість учасників заходів	осіб	2000	100	300	450	500	650
<i>Показники якості:</i>							
Частка населення, охопленого заходами в порівнянні з попереднім роком	%		100	200	150	111	130
<i>Показники ефективності:</i>							
Середня вартість одного заходу	грн	12500.00	20000,00	20000,00	10000,00	12500,00	10000,00

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.2. Розроблення, виготовлення, розміщення та розповсюдження інформаційно-просвітницьких матеріалів (друкованих, цифрових) з питань підтримки сім'ї, виховання дітей та подолання кризових ситуацій в умовах воєнного стану							
<i>Показники продукту:</i>							
Кількість розроблених інформаційно-просвітницьких матеріалів	одиниць	10	0	2	2	3	3
Кількість виготовлених примірників друкованої продукції	одиниць	4400	0	1000	1000	1200	1200
Кількість цифрових інформаційних матеріалів	одиниць	17	2	3	3	4	5
Кількість осіб, охоплених інформаційно-просвітницькими заходами	осіб	4400	0	1000	1000	1200	1200
<i>Показники якості:</i>							
Темп приросту охоплення населення інформаційно-просвітницькими матеріалами порівняно з попереднім роком	%		0	0	0	20	0
<i>Показники ефективності:</i>							
Кількість примірників інформаційно-просвітницької продукції, виготовлених на 1 тис. грн видатків	од./1000 грн	45/1000	0	50/1000	50/1000	40/1000	40/1000
2. Запобігання та протидія домашньому насильству та насильству за ознакою статі							
Завдання 2.1. Удосконалення механізму координації взаємодії суб'єктів, що здійснюють заходи у сфері запобігання та протидії домашньому насильству та насильству за ознакою статі, інших органів і установ, які виконують пов'язані з цим функції, для проведення регулярного моніторингу виконання міжнародних та національних зобов'язань							
2.1.3. Забезпечення проведення навчальних семінарів, тренінгів, робочих зустрічей, круглих столів, зокрема виїзних, для суб'єктів міжвідомчої взаємодії, які здійснюють заходи у сфері протидії домашньому насильству та насильству за ознакою статі							
<i>Показники продукту:</i>							
Кількість проведених навчальних заходів (семінарів, тренінгів, робочих зустрічей, круглих столів)	одиниць	17	2	2	4	4	5
Кількість учасників заходів	одиниць	298	23	40	70	75	90
<i>Показники якості:</i>							
Частка учасників, які позитивно оцінили якість проведених навчальних заходів	%		85	85	90	90	90
<i>Показники ефективності:</i>							

1	2	3	4	5	6	7	8
Середня вартість одного заходу	грн	7059,00	7500,00	10000,00	6250,00	7500,00	6000,00
Завдання 2.2. Підвищення рівня правової обізнаності населення щодо різних форм і проявів домашнього насильства та насильства за ознакою статі, а також існуючих механізмів захисту від насильства							
2.2.1. Проведення скоординованих інформаційно-просвітницьких кампаній із залученням міжнародних, урядових та неурядових організацій, громадських об'єднань, медіа для всіх верств населення (діти, молодь, особи з інвалідністю, люди похилого віку, ВПО, учасники бойових дій та члени їх родин, інші соціальні групи), спрямованих на запобігання та протидію домашньому насильству та насильству за ознакою статі							
Показники продукту:							
Кількість проведених інформаційно-просвітницьких кампаній	одиниць	9	1	2	2	2	2
Кількість учасників	осіб	27500	3000	5000	6000	6500	7000
Показники якості:							
Частка населення, охопленого заходами у порівнянні з попереднім роком	%		100	167	120	109	108
Показники ефективності:							
Середня вартість одного заходу	грн	25000,00	35000,00	20000,00	22500,00	25000,00	27500,00
Завдання 2.3. Підвищення рівня професійної компетенції суб'єктів, що здійснюють заходи у сфері запобігання та протидії домашньому насильству та насильству за ознакою статі							
2.3.2. Організація проведення навчань для фахівців, які реалізують програми для кривдників							
Показники продукту:							
Кількість проведених навчань	одиниць	16	2	3	3	4	4
Кількість фахівців	осіб	280	30	45	45	80	80
Показники якості:							
Частка фахівців, які підтвердили підвищення рівня професійних знань та навичок щодо реалізації програм для кривдників	%		85	85	90	95	95
Показники ефективності:							
Середня вартість одного заходу	грн	14375,00	15000,00	15000,00	16666,67	12500,00	13750,00
Завдання 2.4. Створення ефективної системи надання спеціалізованих послуг особам, які постраждали від домашнього насильства та насильства за ознакою статі, з урахуванням їхніх потреб							
2.4.2. Забезпечення виготовлення та розповсюдження інформаційних матеріалів (друкованих і цифрових) про доступні послуги для постраждалих осіб							
Показники продукту:							

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8
протидії торгівлі людьми до Всесвітнього дня боротьби з торгівлею людьми, Європейського дня боротьби з торгівлею людьми, Міжнародного дня боротьби за скасування рабства та інших тематичних дат							
<i>Показники продукту:</i>							
Кількість проведених інформаційно-просвітницьких заходів	одиниць	30	4	5	7	7	7
Кількість учасників	осіб	7570	370	1200	2000	2000	2000
<i>Показники ефективності:</i>							
Середня вартість одного заходу	грн	4500,00	5000,00	5000,00	3571,43	4285,71	5000,00
3.2.2. Виготовлення, розміщення та поширення інформаційної продукції з питань протидії торгівлі людьми, спрямованої на запобігання потраплянню населення в ситуації, пов'язані з торгівлею людьми							
<i>Показники продукту:</i>							
Кількість розроблених методичних матеріалів	одиниць	8	1	1	2	2	2
Кількість виготовлених примірників друкованої продукції	одиниць	11200	1200	1500	2500	3000	3000
Кількість цифрових інформаційних матеріалів	одиниць	18	2	3	4	4	5
Кількість осіб, охоплених інформаційно-просвітницькими заходами	осіб	13100	1300	2000	2800	3200	3800
<i>Показники якості:</i>							
Частка населення, охопленого інформаційно-просвітницькими матеріалами порівняно з попереднім роком	%		100	154	140	120	119
<i>Показники ефективності:</i>							
Кількість примірників інформаційно-просвітницької продукції, виготовлених на 1 тис. грн видатків	од./1000 грн	150/1000	120/1000	107/1000	167/1000	200/1000	150/1000
4. Забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків							
Завдання 4.1. Забезпечення координації діяльності суб'єктів інституційного механізму забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків							
4.1.3. Підтримка проєктів та заходів інститутів громадянського суспільства, діяльність яких спрямована на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків							
<i>Показники продукту:</i>							
Кількість підтриманих заходів / проєктів	одиниць	16	2	3	3	4	4

1	2	3	4	5	6	7	8
Кількість інститутів громадянського суспільства, які отримали підтримку	одиниць	11	1	2	2	3	3
Середня кількість учасників одного підтриманого заходу	осіб.	700	50	100	150	200	200
<i>Показники ефективності:</i>							
Середній обсяг фінансування одного заходу / проєкту	грн	13437,50	15000,00	13333,33	15000,00	12500,00	12500,00
Завдання 4.2. Формування гендерної компетентності представників різних сфер суспільства							
4.2.4. Розроблення, виготовлення та розповсюдження інформаційно-комунікаційних матеріалів та проведення інформаційно-просвітницьких кампаній з питань забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, протидії дискримінації за ознакою статі							
<i>Показники продукту:</i>							
Кількість розроблених інформаційно-комунікаційних матеріалів	одиниць	12	1	2	3	3	3
Кількість виготовлених примірників друкованої інформаційної продукції	одиниць	7700	500	1200	2000	2000	2000
Кількість проведених інформаційно-просвітницьких кампаній	одиниць	5	1	1	1	1	1
Кількість осіб, охоплених інформаційно-просвітницькими заходами	осіб	10200	1000	1700	2500	2500	2500
<i>Показники ефективності:</i>							
Середня вартість виготовлення одного примірника інформаційно-комунікаційної продукції	грн	12,60	30,00	14,17	10,00	10,00	12,50
Завдання 4.7. Застосування гендерного підходу та принципу інклюзивності під час відбудови, реконструкції інфраструктури у містах і сільській місцевості області							
4.7.1. Організація навчань для фахівців територіальних громад щодо проведення гендерних аудитів безпеки територій, укриттів, транспорту із урахуванням потреб різних категорій жінок і чоловіків відповідно до принципів Національного плану дій «Жінки, мир, безпека»							
<i>Показники продукту:</i>							
Кількість проведених навчань (тренінгів, семінарів)	одиниць	22	3	4	5	5	5
Кількість фахівців територіальних громад, які пройшли навчання	осіб	440	60	80	100	100	100
<i>Показники якості:</i>							
Частка територіальних громад, представники яких пройшли навчання,	%		16	26	35	40	46

1	2	3	4	5	6	7	8
<i>Показники ефективності:</i>							
Середня вартість навчання одного учасника	грн	545,45	666,67	562,50	500,00	500,00	550,00
Завдання 5.2. Посилення спроможності державних органів і громадських організацій у виявленні, ідентифікації та наданні допомоги постраждалим							
5.2.2. Здійснення спільних виїздів представників громадських організацій, діяльність яких спрямована на підтримку постраждалих від сексуального насильства, пов'язаного з конфліктом, та органів виконавчої влади області до деокупованих громад для проведення робочих зустрічей із населенням, зокрема жінками, щодо питань запобігання та протидії сексуальному насильству							
<i>Показники продукту:</i>							
Кількість проведених робочих зустрічей із населенням	одиниць	16	2	3	3	4	4
Кількість жінок, охоплених зустрічами	осіб.	220	25	40	45	55	55
<i>Показники якості:</i>							
Частка запланованих виїздів, здійснених у повному обсязі	%		100	100	100	100	100
<i>Показники ефективності:</i>							
Середня вартість однієї зустрічі	грн	8125,00	7500,00	6666,67	10000,00	7500,00	8750,00

Директор Департаменту сім'ї, молоді та спорту
обласної державної адміністрації

Андрій ШЕМЕЦЬ