**ПРОЄКТ**

**Пояснювальна записка до звіту про виконання обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини  
на 2021–2022 роки за 2022 рік**

26 січня2021 року рішенням другої (позачергової) сесії обласної ради восьмого скликання № 20-2/VIII затверджено обласну Програму підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2021–2022 роки (далі — Програма).

Рішенням сьомої сесії обласної ради восьмого скликання № 4-7/VIII від 30.11.2021 до Програми внесено зміни та викладено її в новій редакції.

Основними завданнями Програми визначено:

популяризацію праці представників медіа Чернігівщини, стимулювання підвищення фахового рівня їхніх матеріалів та комунікації і взаємодії у медійному середовищі;

підтримку творчості місцевих авторів Чернігівщини, популяризація книжкової продукції та читання;

підтримку суспільно значущих друкованих видань, забезпечення задоволення інформаційних потреб осіб з інвалідністю;

зміцнення інформаційної безпеки в області;

висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями, поширення інформації, спрямованої на досягнення суспільно корисних цілей.

Фінансування Програми передбачалося здійснювати за рахунок коштів обласного бюджету та інших джерел, не заборонених законодавством.

Відповідальним виконавцем та розпорядником коштів за реалізацію Програми є Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

Відповідно до Додатку 1 до Програми, у 2022 році планувалось залучити на її виконання кошти обласного бюджету в обсязі 2139,00 тис. грн.

Затверджено бюджетних асигнувань на 2022 рік на реалізацію відповідних заходів Програми — 1589,00 тис. грн. Фактичні видатки у 2022 році склали 662,28 тис. грн.Повернено до обласного бюджету — 926,72 тис. грн.

Протягом року Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації в умовах правового режиму воєнного стану, з урахуванням потреби в економії державних коштів,у взаємодії із іншими структурними підрозділами, засобами масової інформаціїзабезпечував виконання заходів Програми відповідно до напрямів діяльності та заходів, визначених у Додатку 2 до неї.

Детальні пояснення щодо виконання заходів Програми подані у таблиці нижче.

| **№** | **Перелік заходів Програми та строки виконання** | **Виділено коштів, тис. грн.** | **Виконання / досягнуті показники** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **3** | **4** | **5** |
|  | Проведення професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для представників галузі медіа | Передбачено Програмою:  70,00  Бюджетні асигнування:  00,00  Проведені видатки:  00,00 | Захід не реалізовано у зв’язку з повномасштабним вторгненням російської федерації, тимчасовою окупацією областіта потребі в економії бюджетних коштів в умовах воєнного стану. |
|  | Проведення форуму медійників області з нагоди Дня журналіста | Передбачено Програмою:  30,00  Бюджетні асигнування:  30,00  Проведені видатки:  00,00  Повернення в бюджет: 30,00 | Захід не реалізовано у зв’язку з повномасштабним вторгненням російської федерації, тимчасовою окупацією областіта потребі в економії бюджетних коштів в умовах воєнного стану. |
|  | Випуск друком книг місцевих авторів | Передбачено Програмою:  250,00  Бюджетні асигнування:  250,00  Проведені видатки:  14,81  Повернення в бюджет: 235,19 | Захід не реалізовано повною мірою у зв’язку з повномасштабним вторгненням російської федерації, запровадженням правового режиму воєнного стану та потребою в економії бюджетних коштів.  Забезпечено випуск друком книги «Сто днів Широкої війни» авторства публіциста та громадського діяча Василя Чепурного накладом 300 примірників. Випущений наклад розповсюджено серед бібліотечних закладів області. |
|  | Проведення книжкової толоки (літературного фестивалю) | Передбачено Програмою:  80,00  Бюджетні асигнування:  00,00  Проведені видатки:  00,00 | Захід не реалізовано у зв’язку з відсутністю бюджетних асигнувань |
|  | Забезпечення сурдоперекладу інформаційних, соціальних передач місцевих та філій загальнонаціональних телемовників | Передбачено Програмою:  79,00  Бюджетні асигнування:  79,00  Проведені видатки:  59,25  Повернення в бюджет: 19,75 | Забезпечено оплату послуг із сурдоперекладу 2016 хв (123 випуски) інформаційних передач філії АТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція» (телеканал «Суспільне Чернігів»).  Обсяг послуг зменшено, порівняно із запланованим, у зв’язку зі змінами у сітці мовлення «Суспільне Чернігів». |
|  | Надання фінансової підтримки друкованим виданням: | | |
| літературному журналу «Літературний Чернігів»; | Передбачено Програмою:  80,00  Бюджетні асигнування:  80,00  Проведені видатки:  00,00  Повернення в бюджет: 80,00 | У зв’язку з повномасштабним вторгненням російської федерації, запровадженням правового режиму воєнного стану та потребою в економії бюджетних коштів фінансова підтримка не надавалася. |
| науковому журналу «Сіверянський літопис» | Передбачено Програмою:  1 50,00  Бюджетні асигнування:  150,00  Проведені видатки:  00,00  Повернення в бюджет: 150,00 |
|  | Організація лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері | Передбачено Програмою:  50,00  Бюджетні асигнування:  00,00  Проведені видатки:  00,00 | Захід не реалізовано у зв’язку з відсутністю бюджетних асигнувань |
|  | Проведення та замовлення досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз | Передбачено Програмою:  50,00  Бюджетні асигнування:  50,00  Проведені видатки:  00,00  Повернення в бюджет: 50,00 | Захід не реалізовано у зв’язку з повномасштабним вторгненням російської федерації, запровадженням правового режиму воєнного стану та потребою в економії бюджетних коштів. |
|  | Висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради у друкованих ЗМІ Чернігівщини, офіційне оприлюднення у друкованих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих облдержадміністрацією | Передбачено Програмою:  400,00  Бюджетні асигнування:  379,00  Проведені видатки:  342,55  Повернення в бюджет: 36,45 | З редакціями обласних друкованих ЗМІ — газет «Деснянка» та «Вісник Ч» укладено договори про висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради (послуги за договором з редакцією газети «Деснянка» замовлено у меншому обсязі у зв’язку з припиненням виходу газети за наслідками повномасштабного вторгнення); аналогічні договори укладено з 20 редакціями локальних друкованих ЗМІ (реформованих екскомунальних районних газет). Забезпечено розміщення 32 публікацій площею майже 32 тис см2та сукупним охопленням 644,6 тис. примірників. Організовано інформування населення області про діяльність облдержадміністрації та обласної ради у звітному році, поширеноактуальну та достовірну інформаціюпро хід відновленняобласті та забезпеченнянагальних потреб її мешканців; підтриманоспроможність реформованих локальних друкованих ЗМІ досталогофункціонування. |
|  | Висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради в Інтернет-просторі | Передбачено Програмою:  300,00  Бюджетні асигнування:  154,00  Проведені видатки:  49,00  Повернення в бюджет: 105,00 | Забезпечено створення та подальше розміщення в інтернет-просторі (у соціальних мережах) 2 відеоматеріалів щодо висвітлення діяльності обласної державної адміністрації у сприянні волонтерським організаціям області під час воєнного стану.  Організованопоширенняактуальної та достовірної інформаціїпро хід відновленняобласті та забезпеченнянагальних потреб її мешканців. |
|  | Висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради засобами теле- та/чи радіомовлення | Передбачено Програмою:  400,00  Бюджетні асигнування:  317,00  Проведені видатки:  196,67  Повернення в бюджет: 120,33 | З телерадіомовниками, що здійснюють мовлення на території області, укладено договори про висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради (договір з ТРК «Свобода ФМ»розірвано у зв’язку з припиненням мовлення за наслідками повномасштабного вторгнення).  Забезпечено виготовлення і трансляцію 46 телесюжетів загальним хронометражем понад 214 хв в ефірі КП «ТРА «Новий Чернігів» та ТОВ «ТРК «ТІМ» (загалом понад 700 виходів в ефір тривалістю понад 50 годин); створення і ротацію 26 радіороликів в ефірі 6 загальнонаціональних радіостанцій на території м. Чернігів і прилеглих районів (загалом 1220 виходів в ефір тривалістю понад 105 годин).  Організовано інформування населення області про діяльність облдержадміністрації та обласної ради у звітному році, поширеноактуальну та достовірну інформаціюпро хід відновленняобласті та забезпеченнянагальних потреб її мешканці; підтриманоспроможність реформованих локальних друкованих ЗМІ досталогофункціонування |
|  | Замовлення та розміщення соціальної реклами у друкованих, електронних ЗМІ, Інтернет-просторі, на зовнішніх носіях | Передбачено Програмою:  150,00  Бюджетні асигнування:  50,00  Проведені видатки:  00,00  Повернення в бюджет: 50,00 | Захід не реалізовано у зв’язку з повномасштабним вторгненням російської федерації, запровадженням правового режиму воєнного стану та потребою в економії бюджетних коштів. |
|  | Технічна підтримка (у т. ч. придбання обладнання) забезпечення висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради в обласних друкованих ЗМІ, засобами телерадіомовлення та у Інтернет-просторі Чернігівщини | Передбачено Програмою:  50,00  Бюджетні асигнування:  50,00  Проведені видатки:  00,00  Повернення в бюджет: 50,00 | Захід не реалізовано у зв’язку з повномасштабним вторгненням російської федерації, запровадженням правового режиму воєнного стану та потребою в економії бюджетних коштів. |

ДиректорАндрій ПОДОРВАН

**Звіт про виконання обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2021–2022 роки за 2022 рік**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. |  | 2300000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації |
|  |  | (КПКВК МБ)                  (найменування головного розпорядника) |
| 2. |  | 2310000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації |
|  |  | найменування відповідального виконавця програми |
| 3. |  | **Обласна Програма підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2021-2022 роки**  Рішення другої (позачергової) сесії обласної ради восьмого скликання 26.01.2021 року № 20-2/VIII (редакція від 30.11.2021 № 4-7/VIII) |
|  |  | найменування програми, дата і номер рішення обласної ради про її затвердження |

4. Напрями діяльності та заходи регіональної цільової Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2021-2022 роки.

(назва програми)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Захід | Головний виконавець та строк виконання заходу | | Бюджетні асигнування з урахуванням змін, тис. грн | | | | | | | | | | | | Проведені видатки, тис. грн | | | | | | | | | | | | Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми) | |
| Усього | | у тому числі | | | | | | | | | | Усього | у тому числі | | | | | | | | | | |
| обласний бюджет | | районний, міський (міст обласного підпорядкування) бюджети | | бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування  (в т.ч. об’єднаних територіальних громад) | | кошти небюджетних джерел | | довідково: державний бюджет | | обласний бюджет | | | районний, міський (міст обласного підпорядкування) бюджети | | бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування  (в т.ч. об’єднаних територіальних громад) | | кошти небюджетних джерел | | довідково: державний бюджет | |
| етап виконання - 2022 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Проведення професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для представників галузі медіа | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2022 році | 0 | 0 | | — | | — | | — | | — | | 0 | | | 0 | — | | — | | — | | — | | Захід не реалізовано | |
| 1.2. | Проведення форуму медійників області з нагоди Дня журналіста | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2022 році | 30,00 | 30,00 | | — | | — | | — | | — | | 00,00 | | | 00,00 | — | | — | | — | | — | | Захід не реалізовано | |
| 2.1 | Випуск друком книг місцевих авторів (відібраних спеціально створеною комісією при обласній державній адміністрації) | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2022 році | 250,00 | 250,00 | | — | | — | | — | | — | | 14,81 | | | 14,81 | — | | — | | — | | — | | Випущено 1 видання накладом 300 прим. | |
| 2.2. | Проведення книжкової толоки (літературного фестивалю) | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2022 році | 0 | 0 | | — | | — | | — | | — | | 0 | | | 0 | — | | — | | — | | — | | Захід не реалізовано | |
| 3.1 | Забезпечення сурдоперекладу інформаційних, соціальних передач місцевих та філій загальнонаціональних телемовників | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2022 році | 79,00 | 79,00 | | — | | — | | — | | — | | 59,25 | | | 59,25 | — | | — | | — | | — | | 2016 хвилин перекладених передач «Суспільне Чернігів» (123 випуски) | |
| 3.2 | Надання фінансової підтримки друкованому виданню - літературному журналу «Літературний Чернігів» | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2022 році | 80,00 | 80,00 | | — | | — | | — | | — | | 00,00 | | | 00,00 | — | | — | | — | | — | | Захід не реалізовано | |
| Надання фінансової підтримки друкованому виданню - літературному журналу «Сіверянський літопис» | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2022 році | 150,00 | 150,00 | | — | | — | | — | | — | | 00,00 | | | 00,00 | — | | — | | — | | — | | Захід не реалізовано | |
| 4.1. | Організація лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2022 році | 00,00 | 00,00 | | — | | — | | — | | — | | 00,00 | | | 00,00 | — | | — | | — | | — | | Захід не реалізовано | |
| 4.2. | Проведення та замовлення досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2022 році | 50,00 | 50,00 | | — | | — | | — | | — | | 00,00 | | | 00,00 | — | | — | | — | | — | | Захід не реалізовано | |
| 5.1 | Висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради у друкованих ЗМІ Чернігівщини, офіційне оприлюднення у друкованих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих облдержадміністрацією | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2022 році | 379,00 | 379,00 | | — | | — | | — | | — | | 342,55 | | | 342,55 | — | | — | | — | | — | | Розміщено 32 публікації, 31,95 тис. см2 у644,63 тис примірників | |
| 5.2. | Висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради в Інтернет-просторі | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2022 році | 154,00 | 154,00 | | — | | — | | — | | — | | 49,00 | | | 49,00 | — | | — | | — | | — | | Створено та розміщено 2 відеоматеріали у соціальних мережах | |
| 5.3. | Висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради засобами теле- та/чи радіомовлення | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2022 році | 317,00 | 317,00 | | — | | — | | — | | — | | 196,67 | | | 196,67 | — | | — | | — | | — | | 46 сюжетів у телеефірі хронометражем 3 год 24 хв 4 с, 706 показів, загальний час в ефірі — 50 год 31 хв 50 с;  26 роликів у радіоефірі хронометражем 23 хв 40 с, 1220 виходів, загальний час в ефірі — 105 годин 32 хв 19 с | |
| 5.4. | Замовлення та розміщення соціальної реклами у друкованих, електронних ЗМІ, Інтернет-просторі, на зовнішніх носіях | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2022 році | 50,00 | 50,00 | | — | | — | | — | | — | | 00,00 | | | 00,00 | — | | — | | — | | — | | Захід не реалізовано | |
| 5.5. | Технічна підтримка (у т. ч. придбання обладнання) забезпечення висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради в обласних друкованих ЗМІ, засобами телерадіомовлення та у Інтернет-просторі Чернігівщини | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2022 році | 50,00 | 50,00 | | — | | — | | — | | — | | 00,00 | | | 00,00 | — | | — | | — | | — | | Захід не реалізовано | |
|  |  | |  | 1589,00 |  | |  | |  | |  | |  | | **662,28** | | | **662,28** |  | |  | |  | |  | |  | |

5. Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою: тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Бюджетні асигнування з урахуванням змін | | | Проведені видатки | | | Відхилення | | |
| усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд |
| 1589,00 | 1589,00 |  | 662,28 | 662,28 |  | -926,72 | -926,72 |  |

ДиректорАндрій ПОДОРВАН

**Інформація про виконання обласної Програми   
підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2021-2022 роки**

**-тис.грн-**

| **№**  **з/п** | **Назва програми,**  *дата і номер нормативно-правового акта про її затвердження*  *(проєкти, що планується затвердити на наступний за звітним роком)* | **Найменування відповідального виконавця програми** | **Найменування головного розпорядника коштів  у звітному році** | **Термін реалізації** | **Фінансове забезпечення програм у звітному році**  *(на кінець року)* | | | | | | | | | **Очікувані обсяги фінансування з обласного бюджету на рік, наступний за звітним** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Передбачений обсяг фінансування на звітний рік** | **Проведені видатки** | **%** | **в тому числі:** | | | | | |
| **державний бюджет** | **обласний бюджет** | **%** | **районний, міський  (міст обласного підпорядкування) бюджети** | **бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування  (в т.ч. об’єднаних територіальних громад)** | **кошти небюджетних джерел** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 1. | **Обласна Програма підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2021-2022 роки.**  Рішення другої (позачергової) сесії обласної ради восьмого скликання 26.01.2021 року № 20-2/VIII (редакція від 30.11.2021 року № 4-7/VIII) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації | **2022 рік** | **1589,0** | **662,28** | **41,7** | **-** | **662,28** | **100** | - | **-** | **-** | **1449,0** |

ДиректорАндрій ПОДОРВАН