

ПРОЄКТ

Обласна програма
сприяння розвитку
інформаційного простору та публічних комунікацій
на 2025-2026 роки

Чернігів, 2024 рік

Зміст

	Стор.
1. Паспорт Обласної програми сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки.	3
2. Визначення проблемних питань, на розв'язання яких спрямована Програма.	4
3. Мета Програми.	8
4. Шляхи і засоби розв'язання проблем, обсяги та джерела фінансування, строки та етапи виконання Програми.	9
5. Завдання і заходи Програми.	9
6. Очікувані результати виконання Програми	10
7. Координація та контроль за ходом виконання Програми	10
Додаток 1. Ресурсне забезпечення Обласної програми сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки.	
Додаток 2. Напрями діяльності та заходи Обласної програми сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки.	
Додаток 3. Результативні показники Обласної програми сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки.	

1. Паспорт Обласної програми сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Розпорядження начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 26.08.2024 №727 «Про розроблення проекту Обласної програми сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки»
3.	Розробник Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації
4.	Відповідальні виконавці Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації
5.	Учасники Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації, Чернігівська обласна організація Українського товариства глухих, міське громадське об'єднання «Чернігівська літературна спілка «Чернігів», Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т.Г.Шевченка, приватне підприємство «Редакція журналу «Сіверянський літопис»
6.	Термін реалізації Програми	2025-2026 роки
7.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Обласний бюджет
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, усього, у тому числі:	3145,68 тис. грн
8.1.	з обласного бюджету:	3145,68 тис. грн

2. Визначення проблемних питань, на розв'язання яких спрямована Програма

Обласна програма сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки (далі — Програма) розроблена відповідно до законів України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста», «Про медіа», «Про місцеві державні адміністрації», «Про правовий режим воєнного стану», розпорядження голови Чернігівської обласної державної адміністрації від 05 травня 2016 року № 245 «Про Порядок розроблення регіональних цільових програм, моніторингу та звітності про їх виконання» (зі змінами) та на виконання розпорядження начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 26 серпня 2024 № 727 «Про розроблення проєкту Обласної програми сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки».

Програма дозволить забезпечити у 2025-2026 роках інформування жителів області через медіа про суспільно значущі результати діяльності Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації, інших органів державної влади та місцевого самоврядування, а також про основні напрями державної й регіональної політики, хід відновлення області та держави в цілому реалізацію реформ, забезпечення потреб безпеки та оборони та ін.

Крім того, Програма спрямована на проведення інформаційних кампаній соціальної реклами задля поширення серед жителів суспільно корисної інформації, у тому числі спрямованої на забезпечення державного суверенітету, безпеки та оборони, патріотичного виховання, а також розвиток особистості та суспільства та популяризацію інших загальнолюдських цінностей.

Програма також покликана забезпечити подальший вихід у світ місцевих суспільно значущих друкованих медіа «Літературний Чернігів» та «Сіверянський літопис» — літературного та наукового спрямування відповідно.

Програма передбачає сприяння підтриманню в області безбар'єрного середовища шляхом фінансування послуг з перекладу жестовою мовою інформаційних програм місцевої філії Суспільного мовлення — філії АТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція», відповідний переклад яких не здійснюється силами мовника. Серед місцевих телемовників області саме філія Суспільного має найбільше покриття та найширшу аудиторію.

Питання реалізації державної інформаційної політики та забезпечення ефективних публічних комунікацій органів державної влади залишалось актуальним впродовж тривалого періоду. Та особливої ваги воно набуло з початком повномасштабного вторгнення російської федерації на територію України.

Одним із векторів російської агресії є атаки в інформаційному просторі, які включають в себе антиукраїнські дезінформаційні кампанії, поширення через широкий спектр комунікаційних каналів викривлених, провокаційних, неправдивих повідомлень щодо ситуації в Україні.

Такі атаки спрямовані на руйнування суспільної єдності, формування внутрішніх конфліктів, недовіри до державних інституцій, у т. ч. Сил оборони України, до політик, що реалізуються в державі тощо.

Для протидії цій загрозі у Чернігівській області як у регіоні що безпосередньо межує з державою-агресором існує стала потреба розповсюдження в медіапросторі інформаційного продукту, який об'єктивно відображає події в області та Україні, деталізує зміст роботи органів влади, відповідних державних політик та актуальних реформ, консолідує жителів та спростовує ворожу пропаганду.

Попри негативні економічні і соціальні наслідки, викликані повномасштабним вторгненням російської федерації, інформаційний простір Чернігівщини залишається достатньо різноманітним і насиченим.

Станом на серпень 2024 року в області регулярно виходять близько 30 друкованих медіа загальнополітичного та інформаційного характеру.

3-поміж діють 20 колишніх видань комунальної форми власності, що успішно пройшли реформування у 2016-2018 роках відповідно до положень Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих медіа».

На Чернігівщині працюють близько 20 онлайн-медіа новинного та суспільно-політичного характеру. Проте добровільну реєстрацію відповідно до Закону України «Про медіа» більшість з них не проходила.

3-поміж суб'єктів у сфері лінійних аудіовізуальних медіа місцевого мовлення в області діють 3 теле- та 4 радіомовники (включно з філією Суспільного мовлення), які виробляють власний контент новинного спрямування.

Найбільше охоплення телесигналом серед місцевих мовників має філія АТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція» (логотип «Суспільне Чернігів»), програми якої транслюються в цифровому стандарті на всій території області.

Інформаційні програми «Суспільне Чернігів» супроводжуються перекладом жестовою мовою, а отже повністю доступні для сприйняття людьми з порушеннями та втратою слуху.

У зв'язку з оптимізацією процесів виробництва контенту, більша частина інформаційного продукту «Суспільне Чернігів» станом на 2024 рік забезпечується супроводом сурдоперекладом централізовано Суспільним мовником.

Водночас частина локального продукту для жителів Чернігівської області перекладається жестовою мовою на місці. Оплата послуг з такого перекладу вже майже 15 років здійснюється за рахунок коштів обласного бюджету в рамках програм підтримки розвитку інформаційної сфери. Подальша фінансова підтримка цього напрямку сприятиме задоволенню інформаційних потреб людей з порушеннями слуху та утвердженню безбар'єрного середовища.

У найбільших містах області також працюють більш локальні телемовники: у містах Прилуки та Ніжин та прилеглих громадах — КП ТК «Прилуки»

Прилуцької міської ради, а у місті Чернігів та на прилеглих територіях — КП «ТРА «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради та ТОВ «ТРО «Ліга» (логотип «Дитинець»).

Власний інформаційний продукт станом на серпень 2024 року продовжують виготовляти 4 радіомовники, зокрема філія АТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція» (програми доступні на більшості території області), ТОВ «Телерадіокомпанія «ТІМ» (програми розповсюджуються на території Прилуцького та Чернігівського районів) та локальні мовники КО «Радіо Борзна» Борзнянської міської ради і КП «Радіоорганізація «Короп ФМ» Коропської селищної ради.

Значущим результатом державної інформаційної політики у 2023 році стало вирішення багаторічної проблеми забезпечення стабільного українського телевізійного мовлення на північних прикордонних територіях області завдяки введенню в дію державної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7.

Вся територія Чернігівської області наразі покрита вітчизняним ефірним телесигналом, що поширюється багатоканальною телемережею ТОВ «Зеонбуд» та державною мережею МХ-7.

Зокрема, з кінця 2023 року телемережа МХ-7 покриває всю територію Чернігівщини, зокрема закриваючи колишні «білі плями» у прикордонних районах та центральній частині області.

Доступність вітчизняного радіомовлення у прикордонних громадах забезпечується передусім трансляціям в FM-діапазоні програм Першого каналу «Українського радіо» та «Армія FM — військове радіо».

Водночас, повномасштабне вторгнення, активні бойові дії та тимчасова окупація частини області у 2022 році, пошкоджена інфраструктура та викликані ними економічні і логістичні проблеми суттєво ускладнили роботу місцевих медіа у Чернігівській області.

Чи не найбільше постраждали друковані медіа – традиційно важливі для області. Через економічні проблеми за підсумками 2022 року перестали випускатись бахмацький «Порадник», бобровицька «Наше життя плюс», козелецька «Новини Придесення», чернігівська «НК», сосницький «Час», обласні видання «Деснянка» та «Деснянська правда». У 2023 році припинили випускатися окремо та перейшли у формат строєного спецпроєкту під однією обкладинкою друковані медіа «Ніжинський вісник», «Носівські вісті» та «Свідомий погляд».

Відчутною проблемою для друкованих медіа є здорожчання газетного паперу, видавничих та друкарських послуг, ускладнена логістика доставки примірників передплатникам та зростання вартості послуг поштових операторів.

Для всіх медіа суттєвим викликом є скорочення власних доходів через кризу рекламного ринку, додаткові витрати на забезпечення резервного живлення та/або вимушені простой через відключення електроенергії, а також кадрові проблеми, зокрема пов'язані з мобілізацією кваліфікованих працівників до лав Сил оборони.

Після деокупації області не відновили ефірне радіомовлення місцеві мовники «One FM» та «Свобода ФМ». Також у 2023 році припинила телевізійне мовлення в цифровому ефірі та кабельних мережах телекомпанія «ТІМ», яка відтоді працює як радіомовник та онлайн-медіа.

Забезпечення інформаційної безпеки, суспільної стабільності та злагоди, посилення інтеграції населення області, зокрема – її прикордонних територій, до загальноукраїнського інформаційно-культурного простору потребує успішного функціонування та проактивної позиції місцевих медіа та водночас — сталої і конструктивної присутності у медіапросторі місцевих органів влади та органів місцевого самоврядування.

Є актуальною потреба у поширенні оперативної, достовірної та доступної інформації про діяльність згаданих органів, про хід відновлення та розвитку області та забезпечення потреб безпеки й оборони, а також про забезпечення нагальних потреб мешканців. Так само — у якнайширшому розповсюдженні повідомлень, спрямованих на деконструкцію і спростування наративів держави-агресора.

Для підтримання національної єдності важлива інформаційна інтеграція ситуації в області у загальноукраїнський контекст, а загальнодержавної — в регіональний. Зокрема, ознайомлення аудиторії області зі змістом державних політик та загальнонаціональних подій і заходів, що так чи інакше впливатимуть на життя мешканців області як громадян та/чи жителів України.

Ефективна реалізація реформ у державі, так само як і регіональних програм та ініціатив, потребує ефективних публічних комунікацій та роз'яснення їхнього змісту, процесів втілення та очікуваних результатів.

Реалізація цих завдань може бути забезпечена замовленням та розміщенням у зареєстрованих друкованих, аудіовізуальних та онлайн-медіа відповідних інформаційних матеріалів на договірних засадах, що передбачається, зокрема, Законом України «Про медіа».

Розміщення таких замовлень у місцевих медіа забезпечить додаткове джерело доходу для їхніх редакцій в умовах падіння рекламного ринку та створить додаткові умови для їхнього спроможного функціонування. Особливо це важливо для локальних газет – переважно реформованих екскомунальних друкованих медіа, які у багатьох громадах області залишаються єдиними суто місцевими медіа та, відповідно, єдиним джерелом інформації для населення про події локального характеру.

Посилення спроможності місцевих медіа передбачається також завданням 5.5.2 Стратегії сталого розвитку Чернігівської області на період до 2027 року, затвердженої рішенням двадцять першої сесії обласної ради сьомого скликання 18 грудня 2019 року № 4-21/VII.

Важливим напрямом публічних комунікацій залишається соціальна реклама, підготовка та розміщення якої як на зовнішніх носіях, так і в різних видах медіа, дозволить ознайомити та привернути увагу жителів області до суспільно корисної інформації. В умовах воєнного стану — перш за все спрямованої на забезпечення державного суверенітету, безпеки, оборони,

патріотичного виховання (як-от популяризацію служби у Силах оборони України, підтримання авторитету військових та ветеранів тощо), а також на популяризацію інших загальнолюдських цінностей та цілей розвитку особистості й суспільства: наприклад, інклюзивності та безбар'єрності, збереження енергоресурсів та ін.

Важливим вектором у формуванні спротиву російській агресії в інформаційному просторі є підтримка культурного продукту. Це також відповідає змісту завдання 1.3.4 Стратегії сталого розвитку Чернігівської області на період до 2027 року, що серед іншого передбачає створення, поширення і підвищення рівня споживання національного культурного продукту шляхом формування цілісного інформаційно-культурного простору.

Такий продукт, зокрема, створюється в межах діяльності популярного серед вітчизняних і зарубіжних науковців наукового журналу «Сіверянський літопис», а також унікального для України міського літературного часопису «Літературний Чернігів», які видаються в області.

Журнал «Сіверянський літопис» випускається з 1995 року і нині надходить у провідні наукові, бібліотечні заклади України, а також США, Канади, Великобританії, Австралії. Журнал атестований як наукове фахове видання України, публікації в якому зараховуються до результатів дисертаційних робіт зі спеціальностей 032 «Історія та археологія» і 035 «Філологія». Статті журналу індексуються в академічних сервісах Google Scholar та OpenAIRE. Регіональні матеріали видання широко використовуються у фаховому середовищі для підготовки лекцій, семінарів, уроків, екскурсій.

Журнал «Літературний Чернігів» є авторитетним літературним виданням, яке понад 30 років популяризує творчість як місцевих поетів, прозаїків, краєзнавців Чернігівщини, так і українських авторів з інших країн світу. У журналі регулярно публікуються дебютні доробки молодих авторів та рецензії на літературні твори.

Редакціям цих журналів вже тривалий час надається фінансова підтримка з обласного бюджету на покриття витрат на видавничі, поліграфічні та інші послуги, пов'язані з їхнім випуском у світ. Відсутність такої підтримки унеможливила б подальше стале функціонування згаданих видань.

3. Мета Програми

Головною метою Програми є реалізація державної інформаційної політики та зміцнення інформаційної безпеки на території області, продовження та удосконалення інформування населення області про роботу Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації, інших органів державної влади та місцевого самоврядування, відновлення області та держави, реалізацію державної та регіональної політики, розповсюдження суспільно корисної інформації, підтримка місцевого культурного продукту регіону, посилення спроможності місцевих медіа, а також забезпечення інформаційної безбар'єрності через сприяння реалізації права осіб з порушеннями слуху на отримання інформації.

4. Шляхи і засоби розв'язання проблем, обсяги та джерела фінансування, строки та етапи виконання Програми

Програма передбачає проведення протягом 2025-2026 років низки комплексних та взаємоузгоджених заходів, головним об'єктом яких є інформаційний простір Чернігівської області та публічні комунікації Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації.

Заходи Програми будуть спрямовані на забезпечення інформування жителів області через медіа про результати діяльності Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації, інших органів державної влади та місцевого самоврядування, про хід процесів відновлення та розвитку й забезпечення, зміст державної й регіональної політики та реалізації реформ в Україні, спростування наративів держави-агресора, розповсюдження суспільно корисної інформації у кампаніях соціальної реклами, створення можливостей для задоволення інформаційних потреб осіб з порушеннями слуху шляхом фінансування послуг із сурдоперекладу інформаційних програм філії АТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція», підтримку створення і поширення місцевого культурного продукту шляхом надання фінансової підтримки суспільно значущим друкованим медіа.

Головним розпорядником коштів виступає Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації.

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів, передбачених в обласному бюджеті.

Обсяг фінансування Програми за рахунок коштів обласного бюджету визначається щорічно, виходячи з конкретних завдань і заходів Програми та фінансових можливостей бюджету.

Прогнозний обсяг фінансування Програми викладено у Додатку 1.

Перелік заходів Програми може коригуватися в залежності від реальних потреб та завдань, які визначаються Програмою.

Програма буде реалізовуватися в I етап протягом 2025-2026 років.

5. Завдання і заходи Програми

Основними завданнями Програми є:

сприяння розвитку інформаційного простору Чернігівської області через підтримку суспільно значущих друкованих медіа, забезпечення задоволення інформаційних потреб осіб з порушеннями слуху;

удосконалення публічних комунікацій та зміцнення інформаційної безпеки шляхом інформування в медіа про діяльність Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації, інших органів державної влади та місцевого самоврядування, основні напрями державної й регіональної політики та поширення суспільно корисної інформації через проведення кампаній соціальної реклами.

Завдання та заходи Програми детально викладені у Додатку 2.

6. Очікувані результати виконання Програми

Реалізація Програми забезпечить реалізацію державної інформаційної політики на території області, сприятиме удосконаленню інформування жителів Чернігівщини через усі медійні канали про результати діяльності Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації, інших органів державної влади та місцевого самоврядування, про хід відновлення та розвитку області та забезпечення потреб безпеки й оборони, а також забезпечення нагальних потреб мешканців, роз'яснення основних напрямів державної й регіональної політики та реалізації реформ, привернення уваги жителів області до суспільно корисної інформації, спрямованої зокрема на забезпечення державного суверенітету, безпеки та оборони. Програма сприятиме зміцненню інформаційної безпеки на території області, консолідації її жителів та їхній інтеграції у загальноукраїнський інформаційний контекст.

Результатом Програми стане створення і поширення місцевого культурного продукту: регулярний випуск суспільно значимих друкованих медіа «Сіверянський літопис» та «Літературний Чернігів». Також Програма забезпечить краще задоволення інформаційних потреб жителів Чернігівщини з порушеннями слуху.

Детальна інформація про очікувані результати подана у Додатку 3 «Результативні показники Обласної програми сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки».

7. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координація та контроль за виконанням заходів Програми здійснюється Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації.

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації забезпечує підготовку щорічних звітів про виконання Програми відповідно до п. 7 розпорядження голови обласної державної адміністрації від 05.05.2016 №245 «Про Порядок розроблення регіональних цільових програм, моніторингу та звітності про їх виконання».

Протягом двох місяців після закінчення встановленого строку дії Програми Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації складає заключний звіт про результати її виконання та подає його на розгляд обласній раді разом із пояснювальною запискою про кінцеві результати виконання Програми та надсилає відповідні матеріали Громадській раді при обласній державній адміністрації.

Директор Департаменту інформаційної
діяльності та комунікацій з громадськістю
Чернігівської обласної державної адміністрації

Андрій ПОДОРВАН

Додаток 1
до Обласної програми сприяння
розвитку інформаційного простору
та публічних комунікацій
на 2025-2026 роки

Ресурсне забезпечення Обласної програми
сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій
на 2025-2026 роки

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми		Усього витрат на виконання Програми, тис. грн
	2025	2026	
Обсяг ресурсів, всього, у тому числі:	1562,84	1582,84	3145,68
з обласного бюджету	1562,84	1582,84	3145,68

Директор Департаменту інформаційної
діяльності та комунікацій з громадськістю
Чернігівської обласної державної адміністрації

Андрій ПОДОРВАН

Додаток 2
до Обласної програми сприяння
розвитку інформаційного простору
та публічних комунікацій
на 2025-2026 роки

Напрями діяльності та заходи Обласної програми сприяння розвитку
інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки

№ з/п	Напрями діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
1.	Сприяння розвитку інформаційного простору Чернігівської області через підтримку суспільно значущих друкованих медіа, забезпечення задоволення інформаційних потреб осіб з порушеннями слуху	1. Надання фінансової підтримки друкованим медіа:	2025-2026 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації, міське громадське об'єднання «Чернігівська літературна спілка «Чернігів», Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т.Г.Шевченка, приватне підприємство «Редакція журналу «Сіверянський літопис»	Обласний бюджет	2025 – 340,00 2026 – 360,00 у т.ч.:	Забезпечено покриття витрат на поліграфічні послуги та гарантовано регулярний вихід у світ суспільно значущих друкованих медіа, літературного та наукового спрямування, задоволено відповідні інформаційні потреби населення та забезпечено поширення місцевого культурного продукту.
		- літературному журналу «Літературний Чернігів»;				2025 – 100,00 2026 – 120,00	
		- науковому журналу «Сіверянський літопис»				2025 – 240,00 2026 – 240,00	
		2. Організація роботи щодо забезпечення перекладу жестовою мовою інформаційних, соціальних тощо програм філії АТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція»	2025-2026 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації, Чернігівська обласна організація Українського товариства глухих	Обласний бюджет	2025 – 22,84 2026 – 22,84	Забезпечено оплату послуг із перекладу жестовою мовою (сурдоперекладу) програм філії АТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція» – створено можливості для задоволення інформаційних потреб жителям області з порушеннями слуху.

№ з/п	Напрями діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
Всього за напрямом 1:						745,68	
2.	Удосконалення публічних комунікацій та зміцнення інформаційної безпеки шляхом інформування в медіа про діяльність Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації, інших органів державної влади та місцевого самоврядування, основні напрями державної й регіональної політики та поширення суспільно корисної інформації через проведення	<p>1. Підготовка і розміщення матеріалів про діяльність Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації, інших органів державної влади та місцевого самоврядування, питання державної та регіональної політики та реалізації реформ у друкованих медіа; забезпечення офіційного оприлюднення у випадках, визначених законодавством, нормативних документів обласної державної (військової) адміністрації у друкованих медіа</p> <p>2. Підготовка і розміщення матеріалів про діяльність Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації, інших органів державної влади та місцевого самоврядування, питання державної та регіональної політики та реалізації реформ в онлайн-медіа</p>	2025-2026 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	2025 – 500,00 2026 – 500,00	Поінформовано жителів області через друковані, аудіовізуальні, онлайн-медіа про результати діяльності Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації, інших органів державної влади та місцевого самоврядування, про хід процесів відновлення та розвитку області та держави, забезпечення потреб безпеки й оборони, а також забезпечення нагальних потреб мешканців; роз'яснено зміст основних напрямів державної й регіональної політики та процесів реалізації реформ в Україні, загальнодержавних подій і заходів, що впливають на життя жителів Чернігівщини; забезпечено розповсюдження повідомлень, що спростовують та протидіють наративи держави-агресора

№ з/п	Напрями діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
	кампаній соціальної реклами	3. Підготовка і розміщення матеріалів про діяльність Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації, інших органів державної влади та місцевого самоврядування, питання державної та регіональної політики та реалізації реформ в аудіовізуальних медіа	2025-2026 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	2025 – 300,00 2026 – 300,00	та консолідують жителів області; виконано вимоги законодавства щодо офіційного оприлюднення у друкованих медіа нормативних документів Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації
		4. Замовлення та розміщення соціальної реклами у медіа та на зовнішніх носіях	2025-2026 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	2025 – 200,00 2026 – 200,00	Забезпечено ознайомлення та привернення уваги жителів області до суспільно корисної інформації, у т.ч. спрямованої на забезпечення державного суверенітету, безпеки та оборони, патріотичного виховання, а також на досягнення інших цілей розвитку особистості та популяризацію загальнолюдських цінностей
Всього за напрямом 2:						2400,00	
Всього за Програмою						3145,68	

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

Андрій ПОДОРВАН

Додаток 3
до Обласної програми сприяння
розвитку інформаційного простору
та публічних комунікацій
на 2025-2026 роки

Результативні показники Обласної програми сприяння розвитку інформаційного простору
та публічних комунікацій на 2025-2026 роки

Назва показника	Одиниці виміру	Роки	
		2025	2026
Завдання 1. Сприяння розвитку інформаційного простору Чернігівської області через підтримку суспільно значущих друкованих медіа, забезпечення задоволення інформаційних потреб осіб з порушеннями слуху			
<i>Показники затрат</i>			
Видатки на надання фінансової підтримки журналу «Літературний Чернігів»	тис. грн	100	120
Видатки на надання фінансової підтримки журналу «Сіверянський літопис»	тис. грн	240	240
Видатки на забезпечення сурдоперекладу програм філії ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція»	тис. грн	22,84	22,84
<i>Показники продукту</i>			
Кількість випущених номерів журналу «Літературний Чернігів»	од.	4	4
Наклад випущених примірників журналу «Літературний Чернігів»	од.	600	600
Кількість випущених номерів журналу «Сіверянський літопис»	од.	6	6
Наклад випущених примірників журналу «Сіверянський літопис»	од.	600	600
Хронометраж забезпечених перекладом жестовою мовою програм філії АТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція»	хв	520	520
<i>Показники ефективності</i>			
Середні витрати на забезпечення сурдоперекладу 1 хвилини програм філії ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція»	грн	43,92	43,92
Середні витрати на забезпечення випуску 1 номеру журналу «Літературний Чернігів»	тис. грн	25	30
Середні витрати на забезпечення випуску 1 примірника журналу «Літературний Чернігів»	грн	166,67	200
Середні витрати на забезпечення випуску 1 номеру журналу «Сіверянський літопис»	тис. грн	40	40
Середні витрати на забезпечення випуску 1 примірника журналу «Сіверянський літопис»	грн	400	400

Завдання 2. Удосконалення публічних комунікацій та зміцнення інформаційної безпеки шляхом інформування в медіа про діяльність Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації, інших органів державної влади та місцевого самоврядування, основні напрями державної й регіональної політики та поширення суспільно корисної інформації через проведення кампаній соціальної реклами			
<i>Показники затрат</i>			
Видатки на підготовку та розміщення інформаційних матеріалів та офіційне оприлюднення нормативних документів у друкованих медіа	тис. грн	500	500
Видатки на підготовку та розміщення інформаційних матеріалів в онлайн-медіа	тис. грн	200	200
Видатки на підготовку та розміщення інформаційних матеріалів в аудіовізуальних медіа	тис. грн	300	300
Видатки на замовлення та розміщення соціальної реклами	тис. грн	200	200
<i>Показники продукту</i>			
Обсяг оприлюднених інформаційних матеріалів у друкованих медіа	тис. см ²	32,47	30,49
Кількість оприлюднених у друкованих медіа нормативних документів обласної державної (військової) адміністрації	од.	1	1
Кількість оприлюднених інформаційних матеріалів в онлайн-медіа	од.	50	40
Хронометраж інформаційних матеріалів у програмах аудіовізуальних медіа	хв	4000	3750
Кількість проведених інформаційних кампаній з розміщення соціальної реклами	од.	20	16
<i>Показники ефективності</i>			
Середня вартість 1 см ² інформаційного матеріалу у друкованих медіа	грн	15,4	16,4
Середня вартість 1 інформаційного матеріалу в онлайн-медіа	грн	4000	5000
Середня вартість 1 хв інформаційного матеріалу у програмах аудіовізуальних медіа	грн	75	80
Середня вартість 1 інформаційної кампанії з розміщення соціальної реклами	тис. грн	10	12,5

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

Андрій ПОДОРВАН